

# Pacchetto comunicazione TourISME

Materiale per aiutarvi a comunicare il vostro impegno!



## TOURISME

Improving Sustainability of Tourism SMEs  
Through Knowledge Transfer, International  
Cooperation and Multi-Stakeholder Engagement



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



Implementare la sostenibilità in un'azienda non è mai un compito facile: Il cambiamento può spaventare, richiede tempo e le abitudini sono sempre molto difficili da rompere. Per questo motivo, non sono molte le aziende che fanno più che il dovuto per andare oltre gli obblighi di legge in materia di sostenibilità... Ma voi l'avete fatto, e per questo motivo dovete distinguervi!

Durante [il nostro webinar dedicato alla comunicazione](#), vi abbiamo dato alcuni consigli su come stabilire una comunicazione d'impatto intorno alle vostre azioni di sostenibilità. Ecco un po' di aiuto pratico per comunicare il vostro impegno a ridurre il vostro impatto!

## Messaggi sui social media

Vi forniamo un'immagine principale, ma sentitevi liberi di aggiungere altre immagini, ad esempio quelle dell'evento di formazione e di matchmaking, ect. Questo vale in particolare per Facebook e Instagram.

### Facebook



Facebook può essere il mezzo di comunicazione dove si trova la maggior parte del vostro pubblico. Anche se postare lì può essere positivo, il post sarà probabilmente sepolto nel feed di pubblicazione molto rapidamente. Per questo motivo, potrebbe essere utile menzionare la vostra azione di sostenibilità nella vostra biografia!

Potete pubblicare tutte le foto che volete per ogni post, al contrario di Instagram.

#### Suggerimento

*SOSTENIBILITÀ | Ne sentiamo parlare continuamente. Vi raccontiamo cosa significa per noi!*

*Siamo orgogliosi di annunciare che negli ultimi 3 anni abbiamo lavorato senza sosta per ridurre la nostra impronta di carbonio sull'ambiente. Come sappiamo, il turismo può essere un settore molto dannoso e pericoloso per l'ambiente e siamo consapevoli dell'importanza di salvaguardare il nostro pianeta.*

*Da 3 anni XXX (nome della PMI) è parte attiva del progetto @Tour4SME, che ha selezionato oltre 60 PMI a Cipro, in Francia, Italia e Spagna per intraprendere l'avventura.*

*Da 3 anni lavoriamo per invertire la tendenza in cambiando le nostre abitudini, le nostre pratiche e imparando sempre di più sulla sostenibilità, per il bene del pianeta, ma soprattutto per il vostro e il nostro bene !*

Scoprite di più sulle nostre azioni qui : [LINK ALL'ARTICOLO DEL SITO WEB](#)

## Instagram

### Pubblicazione



Le pubblicazioni su Instagram possono contare fino a 10 immagini e video; in questo senso è possibile mischiare diversi formati. Preferibilmente, questa immagine potrebbe essere la foto di copertina della pubblicazione, in quanto probabilmente spiccherebbe nel vostro feed e attirerebbe la vostra attenzione

#### Suggerimento per il post:

*"La sostenibilità è stata al centro della nostra attenzione negli ultimi anni!"*

*Abbiamo partecipato al progetto TouriSME, che ha selezionato oltre 60 PMI a Cipro, in Francia, Italia e Spagna, che si sono impegnate a*

*lavorare senza sosta per passare a pratiche più sostenibili!*

*In che modo? Abbiamo avuto la possibilità di viaggiare in Francia, in Italia e in Spagna per imparare la gestione della sostenibilità, le pratiche sostenibili e i marchi.*

*Da 3 anni lavoriamo per invertire la tendenza cambiando le nostre abitudini, le nostre pratiche e imparando di più sulla sostenibilità, per il bene del pianeta, ma soprattutto per il vostro e il nostro bene!*

*Se la sostenibilità è un tema che vi importa anche a voi, scopritene di più sulle nostre azioni in visitando il nostro sito 😊"*

### Stories



Anche il visual delle storie è a vostra disposizione!

Le storie sono un buon modo per attirare l'attenzione del pubblico senza costringerlo a scorrere troppo a lungo prima di trovare il vostro post. È anche un buon modo per sfuggire dall'algoritmo.

Potete utilizzare questa immagine e ripubblicare nella vostra pubblicazione. Potete allegare un link all'articolo del vostro sito web nell'opzione swipe-up.

Suggerimento: per essere sicuri che le vostre azioni di sostenibilità siano davvero visibili su Instagram, vi consigliamo di salvare le vostre storie in modo che rimangano appuntate nella sezione superiore del vostro profilo!

## LinkedIn



LinkedIn è utilizzato soprattutto come social media professionale, quindi potreste parlare con altre aziende o stakeholder attraverso questa piattaforma, mentre i vostri clienti vi seguiranno principalmente su altri canali. Vi suggeriamo di adottare un'altra prospettiva per questo post e di parlare più dell'esperienza professionale che di quella personale.

### Suggerimento:

Come implementare e gestire al meglio la sostenibilità in un'azienda?

Questo è ciò che volevamo ottenere nel 2019 quando ci siamo candidati a Tourisme Project!

Abbiamo fatto parte di una selezione di 65 PMI di Cipro, Francia, Italia e Spagna, che hanno intrapreso un viaggio verso pratiche più sostenibili.

Come aumentate la sostenibilità nelle vostre attività? Come condividete la vostra visione con il vostro team? Come assicurarsi che i clienti e gli stakeholder ottengano il meglio dai vostri servizi?

Abbiamo viaggiato in Europa per seguire corsi di formazione con esperti del settore, per ridurre il nostro impatto e rinnovare le nostre pratiche!

Per saperne di più sui nostri risultati, cliccate qui: [LINK ALL'ARTICOLO DEL SITO WEB](#)

## Twitter



Questo social media non è l'ideale perché non vi dà la possibilità di pubblicare un testo vero e proprio. Vi consigliamo di pubblicare solo l'immagine che vi forniamo per attirare l'attenzione degli utenti.

### Suggerimento:

Vi siete mai chiesti cosa significhi far parte di un progetto europeo?

Abbiamo la risposta alla vostra domanda!

Siamo orgogliosi di far parte di @Tour4SME, un progetto che mira a promuovere la sostenibilità in 65 PMI di Cipro, Francia, Spagna e Italia!

Per saperne di più: [LINK ALL'ARTICOLO DEL SITO WEB](#)

## Impostazione di un articolo o di una sezione sul vostro sito web

Poiché il progetto si sta concludendo, è il momento di trarre le conclusioni da ciò che vi ha portato. Oltre a mettere sotto i riflettori il vostro duro lavoro, potrebbe anche incoraggiare altre parti interessate a prendere parte a un simile approccio.

Tuttavia, scrivere un articolo non è sempre facile e l'ispirazione non sempre arriva! Per guidarvi in questi passi, ecco alcune semplici domande a cui potete rispondere per scrivere il vostro articolo.

Quali sono le vostre attività principali e perché avete scelto di candidarvi a TouriSME?

*Avevate già delle best practice in atto e desideravate migliorarle? Avete affrontato un problema particolare all'epoca?*

Com'è stata la sua esperienza in TouriSME? A quale formazione ha partecipato?

*Fate sapere alle persone che vi siete dati da fare per saperne di più sulla sostenibilità e offrire loro i servizi migliori 😊*

Quali nuove pratiche avete avviato dall'inizio del progetto?

*Avete cambiato i vostri fornitori? Avete sostituito la plastica monouso con articoli riutilizzabili? Avete ridotto il consumo di acqua? Avete fatto opera di sensibilizzazione? Vogliamo sapere tutto!*

Hai fatto domanda a un'etichetta? Quale?

*Se avete richiesto e ottenuto un marchio, non dimenticate di evidenziarlo nella vostra comunicazione generale! Questa è la prova del vostro duro lavoro e vi aiuterà a guadagnare la fiducia del consumatore. Non esitate a spiegare il significato del marchio!*

Qual è il vostro principale apporto di TouriSME?

*Ha dei dati concreti che desidera evidenziare? Vi è piaciuta la vostra esperienza? Cosa avete imparato sulla sostenibilità?*

**Suggerimenti:** Tenete presente che il vostro pubblico potrebbe essere internazionale e che la lingua in cui scrivete potrebbe non essere la loro lingua madre. Mantenete le frasi concise e al punto!

Assicuratevi di includere parole chiave nel testo per una migliore indicizzazione del vostro sito web in Google!



The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission and/or the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

# TOURISME

Improving Sustainability of Tourism SMEs Through Knowledge Transfer, International Cooperation and Multi-Stakeholder Engagement



Co-funded by the COSME programme of the European Union

