

Kit de communication TouriSME

Du matériel pour vous aider à communiquer sur votre engagement !



TOURISME

Improving Sustainability of Tourism SMEs Through Knowledge Transfer, International Cooperation and Multi-Stakeholder Engagement



Co-funded by the COSME programme of the European Union



La mise en œuvre du développement durable dans une entreprise n'est jamais une tâche facile : Le changement peut faire peur, prendre du temps et les habitudes sont toujours très difficiles à briser. C'est pourquoi peu d'entreprises se surpassent pour aller au-delà des obligations légales en matière de développement durable... Mais vous l'avez fait, et c'est pour cette raison que vous devez vous démarquer !

Lors de [notre webinaire consacré à la communication](#), nous vous avons donné quelques conseils sur la manière d'établir une communication percutante autour de vos actions de développement durable. Voici un peu d'aide pratique pour vous aider à communiquer sur votre engagement à réduire votre impact !

1. Posts sur les réseaux sociaux

Nous vous fournissons un visuel principal, n'hésitez pas à ajouter d'autres photos, par exemple de la formation et de l'événement de mise en relation, etc. Cela s'applique notamment à Facebook et Instagram.

Facebook



Facebook peut être le média où se trouve la majeure partie de votre public. S'il peut être intéressant d'y publier un message, celui-ci sera probablement très vite noyé dans le flux des publications. Pour cette raison, il peut également être bon de mentionner votre action en faveur du développement durable dans votre biographie !

Vous pouvez publier autant de photos que vous le souhaitez par post, contrairement à Instagram.

Suggestion de post

ÊTRE PLUS DURABLE | Nous en entendons parler tout le temps. Laissez-nous vous dire ce que cela signifie pour nous !

Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons travaillé dur au cours des trois dernières années afin de réduire notre empreinte globale sur l'environnement. Comme nous le savons, le tourisme peut être un secteur très dommageable, et nous sommes conscients de l'importance de sauvegarder notre planète.

Depuis 3 ans, XXX (nom de la PME) participe activement au projet @Tour4SME, qui a sélectionné plus de 60 PME à Chypre, en France, en Italie et en Espagne pour se lancer dans l'aventure.

Depuis 3 ans, nous nous efforçons d'inverser la tendance en changeant nos habitudes, nos pratiques et en apprenant davantage sur le développement durable, pour le bien de la planète, mais surtout pour le vôtre et le nôtre !

Pour en savoir plus sur nos actions, cliquez ici : [LIEN VERS L'ARTICLE DE VOTRE SITE WEB](#)

Instagram



Publication

Les publications Instagram peuvent compter jusqu'à 10 photos et vidéos, vous pouvez mélanger différents formats en ce sens. De préférence, cette image pourrait être la photo de couverture de la publication, car elle se démarquerait probablement de votre flux et attirerait l'attention.

Suggestion de post:

La durabilité a été au cœur de nos préoccupations ces dernières années !

Nous avons participé au projet TouriSME, qui a sélectionné plus de 60 PME à Chypre, en France, en Italie et en Espagne, qui se

sont engagées à travailler dur pour adopter des pratiques plus durables !

Comment cela s'est-il passé ? Nous avons pu voyager en France, en Italie et en Espagne pour en apprendre davantage sur la gestion du développement durable, les pratiques durables et les labels.

Depuis trois ans maintenant, nous nous efforçons d'inverser la tendance en changeant nos habitudes, nos pratiques et en apprenant davantage sur le développement durable, pour le bien de la planète, mais surtout pour le vôtre et le nôtre !

Si le développement durable est un sujet qui vous tient à cœur, découvrez nos actions sur notre site web



Stories

Un visuel de story est également mis à votre disposition !

Les stories sont un bon moyen d'attirer l'attention de l'audience sans l'obliger à faire défiler les pages trop longtemps avant de trouver votre article. C'est aussi un bon moyen d'échapper à l'algorithme.

Vous pouvez utiliser cette image et reposer votre publication. Vous pouvez joindre un lien vers l'article de votre site web dans l'option "swipe-up" si elle est disponible.

Conseil : pour que vos actions en faveur du développement durable soient réellement visibles sur Instagram, nous vous conseillons de sauvegarder vos stories afin qu'elles restent épinglées dans la partie supérieure de votre profil !

LinkedIn



LinkedIn est le plus souvent utilisé comme un média social professionnel, vous pouvez donc parler à d'autres entreprises ou parties prenantes par l'intermédiaire de cette plateforme, tandis que vos clients vous suivront principalement sur d'autres canaux. Nous vous suggérons d'adopter un autre angle pour ce billet et de parler davantage de votre expérience professionnelle que de votre expérience personnelle.

Suggestion de post

Comment mettre en œuvre et gérer au mieux le développement durable dans une entreprise ?

C'est ce que nous voulions réaliser en 2019 lorsque nous avons posé notre candidature au projet TouriSME !

Nous avons fait partie d'une sélection de 65 PME à travers Chypre, la France, l'Italie et l'Espagne, se lançant dans un voyage vers des pratiques plus durables.

Comment renforcer la durabilité dans vos activités ? Comment partager votre vision avec votre équipe ? Comment vous assurer que vos clients et parties prenantes tireront le meilleur parti de vos services ?

Nous avons voyagé en Europe pour suivre des formations avec des experts dans le domaine, afin de réduire notre impact et de renouveler nos pratiques !

Pour en savoir plus sur nos réalisations, cliquez ici: [LIEN VERS L'ARTICLE DE VOTRE SITE WEB](#)

Twitter



Ce média social n'est pas idéal car il ne vous offre pas la possibilité de publier un texte en bonne et due forme. Nous vous conseillons de ne publier que l'image que nous vous fournissons pour attirer l'attention de l'utilisateur.

Suggestion de post:

Vous êtes-vous déjà demandé ce que c'était que de participer à un projet européen ?

Nous avons la réponse à votre question !

Nous sommes fiers de faire partie de @Tour4SME, un projet qui vise à stimuler la durabilité dans 65 PME à Chypre, en France, en Espagne et en Italie !

En savoir plus: [LIEN VERS L'ARTICLE DE VOTRE SITE WEB](#)

Mise en place d'un article ou d'une section sur votre site web

Le projet se terminant, il est temps de tirer les conclusions de ce qu'il vous a apporté. Outre la mise en lumière de votre travail, cela pourrait également encourager d'autres acteurs à s'engager dans une telle démarche.

Cependant, rédiger un article n'est pas toujours facile et l'inspiration n'est pas toujours au rendez-vous ! Pour vous guider dans ces démarches, voici des questions simples auxquelles vous pouvez répondre pour rédiger votre texte.

Faites savoir aux gens que vous avez fait des efforts pour en savoir plus sur le développement durable et leur offrir les meilleurs services ?

Aviez-vous déjà mis en place des bonnes pratiques et souhaitez-vous les améliorer ? Avez-vous été confronté à un problème particulier à l'époque ?

Comment s'est déroulée votre expérience au sein de TouriSME? Quelle formation avez-vous suivie ?

Faites savoir à votre audience que vous avez fait des efforts pour en savoir plus sur le développement durable et leur offrir les meilleurs services. 😊

Quelle nouvelle pratique avez-vous mise en place depuis le début du projet ?

Avez-vous changé de fournisseurs ? Avez-vous remplacé le plastique à usage unique par des articles réutilisables ? Avez-vous réduit votre consommation d'eau ? Avez-vous fait de la sensibilisation ? Nous voulons tout savoir !

Avez-vous demandé un label ? Lequel ?

Si vous avez demandé et obtenu un label, n'oubliez pas de le mettre en évidence dans votre communication globale ! C'est la preuve de votre travail et cela vous aidera à gagner la confiance du consommateur. N'hésitez pas à expliquer en quoi consiste le label !

Quel est le principal apport de TouriSME ?

Avez-vous des chiffres concrets à mettre en avant ? Avez-vous apprécié votre expérience ? Qu'avez-vous appris sur le développement durable ?

Conseils : Gardez à l'esprit que votre public peut être international et que la langue dans laquelle vous écrivez peut ne pas être leur langue maternelle. Les phrases doivent être concises et aller droit au but !

Veillez à inclure des mots clés dans votre texte pour une meilleure indexation de votre site web dans Google!



The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission and/or the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

TOURISME

Improving Sustainability of Tourism SMEs Through Knowledge Transfer, International Cooperation and Multi-Stakeholder Engagement



Co-funded by the COSME programme of the European Union

