

Herramientas de comunicación TourISME

*Aquí tienes algunos materiales para ayudarte a
compartir tu compromiso!*

The logo for TOURISME is centered on the page. It features the word "TOURISME" in a bold, sans-serif font. The letters "TOUR" are white and set against a red square background. The letter "I" is white and set against a purple square background. The letter "S" is white and set against an orange square background. The letters "ME" are blue and set against a larger purple square background. The entire logo is overlaid on a background of several overlapping, semi-transparent colored rectangles in shades of green, pink, purple, and orange.

TOURISME

Improving Sustainability of Tourism SMEs
Through Knowledge Transfer, International
Cooperation and Multi-Stakeholder Engagement



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



Sant'Anna



Implementar la sostenibilidad en una empresa nunca es una tarea fácil: el cambio puede dar miedo, llevar mucho tiempo y los hábitos siempre son muy difíciles de crear y cambiar. Sabiendo eso, no muchas empresas harían un esfuerzo adicional para ir más allá de las obligaciones legales en lo que respecta a la sostenibilidad... ¡Pero tú lo has hecho, y por esta razón, necesitas darle visibilidad!

[Durante nuestro seminario web](#) dedicado a la comunicación, te dimos algunos consejos sobre cómo establecer una comunicación que genere impacto en relación a tus acciones de sostenibilidad. ¡Aquí te dejamos más consejos prácticos para que comuniques tu compromiso de reducir tu impacto!

Publicaciones en redes sociales



Te proporcionamos una imagen principal, siéntete libre de agregar otras imágenes, por ejemplo, del evento de entrenamiento y emparejamiento, etc.

Facebook

Facebook puede ser el medio donde se encuentre la mayor parte de tu audiencia. Aunque publicar allí puede ser bueno, el post probablemente quedará enterrado en el feed de la publicación muy rápido. Por esta razón, ¡también puede ser bueno mencionar tu acción de sostenibilidad en tu biografía!

Puedes publicar tantas fotos por post como quieras, al contrario que en Instagram.

Sugerencia de publicación:

SOSTENIBILIDAD | Lo escuchamos todo el tiempo. ¡Déjanos contarte lo que significa para nosotros!

Estamos orgullosos de anunciar que hemos estado trabajando arduamente durante los últimos 3 años para reducir nuestra huella medioambiental. Como sabemos, el turismo puede ser un sector muy dañino, y somos conscientes de la importancia de cuidar nuestro planeta.

*Durante 3 años, **(name of the company)** has sido un participante activo en el proyecto TouriSME, que seleccionó a más de 60 PYME en Chipre, Francia, Italia y España para embarcarse en la aventura.*

Desde hace 3 años, hemos estado trabajando para revertir la tendencia cambiando nuestros hábitos, nuestras prácticas y aprendiendo más sobre la sostenibilidad, para el beneficio del planeta, ¡pero sobre todo el tuyo y el nuestro!

Conoce más sobre nuestras acciones aquí: [ENLACE AL ARTÍCULO](#)

Instagram



Publicación

Las publicaciones en Instagram pueden contar con hasta 10 fotos y videos, puedes mezclar diferentes formatos en este sentido. Preferiblemente, esta foto podría ser la de portada de la publicación, ya que probablemente destacaría de tu feed y llamaría la atención

Sugerencia de publicación:

La sostenibilidad ha estado en nuestro enfoque principal, ¡pero en los últimos años!

¡Hemos sido parte del proyecto de TouriSME, que seleccionó a más de 60 pymes en Chipre, Francia, Italia y España, ¡que se comprometieron a trabajar duro para cambiar hacia prácticas más sostenibles!

¿Cómo es eso? Viajamos a Francia, Italia y España para aprender sobre gestión de la sostenibilidad, prácticas sostenibles y etiquetas.

Desde hace 3 años estamos trabajando en revertir la tendencia cambiando nuestros hábitos, nuestras prácticas y aprendiendo más sobre sustentabilidad, en beneficio del planeta, pero sobre todo ¡tuyo y nuestro!

Si la sostenibilidad es un tema que también te importa, conoce más sobre nuestras acciones en nuestro sitio web 😊



Stories

También tienes a tu disposición una story.

Las historias son una buena forma de atraer la atención de la audiencia sin obligarles a desplazarse durante demasiado tiempo antes de encontrar tu publicación. También es una buena forma de escapar del algoritmo.

Puedes utilizar esta imagen y volver a publicar tu publicación. Puedes adjuntar un enlace al artículo de tu sitio web en la opción de deslizar hacia arriba si está disponible.

Consejo: Para asegurarte de que tus acciones de sostenibilidad son realmente visibles en Instagram, te aconsejamos que guardes tus historias para que permanezcan ancladas en la parte superior de tu perfil.

LinkedIn



LinkedIn se utiliza sobre todo como red social profesional, por lo que es posible que hables con otras empresas o partes interesadas a través de esta plataforma, mientras que tus clientes te seguirán sobre todo en otros canales. Te sugerimos que des otro enfoque a este post y hables más de tu experiencia profesional que de tu experiencia personal.

Sugerencia de post:

¿Cómo implantar y gestionar mejor la sostenibilidad en una empresa?

¡Esto es lo que queríamos conseguir allá por 2019 cuando nos presentamos al Proyecto TouriSME!

Hemos formado parte de una selección de 65 pymes de Chipre, Francia, Italia y España, embarcadas en un viaje hacia prácticas más sostenibles.

¿Cómo aumenta la sostenibilidad en sus actividades? ¿Cómo comparte su visión con su equipo? ¿Cómo te aseguras de que tus clientes y partes interesadas obtendrán lo mejor de tus servicios?

Hemos viajado por Europa para seguir cursos de formación con expertos en la materia, a fin de reducir nuestro impacto y renovar nuestras prácticas.

Más información sobre nuestros logros aquí: [ENLACE A SU ARTÍCULO WEB](#)

Twitter



Este medio social no es ideal, ya que no te da la opción de publicar un texto adecuado. Le aconsejamos que publique únicamente la imagen que le proporcionamos para atraer la atención del usuario.

Sugerencia de publicación:

¿Te has preguntado alguna vez cómo es formar parte de un proyecto europeo?

¡Tenemos la respuesta a tu pregunta!

Estamos orgullosos de formar parte de @Tour4SME, un proyecto cuyo objetivo es impulsar la sostenibilidad en 65 PYME de Chipre, Francia, España e Italia.

Más información: [ENLACE A SU ARTÍCULO WEB](#)

Artículo en tu sitio web

Como el proyecto va finalizando, es hora de sacar conclusiones de lo que te ha aportado. Además de poner tu arduo trabajo en el centro de atención, también podría alentar a otras partes interesadas a participar en dicho enfoque.

Sin embargo, escribir un artículo no siempre es fácil y es posible que la inspiración no siempre aparezca. Para guiarte en estos pasos, aquí hay algunas preguntas simples que puedes responder para escribir tu artículo.

¿Cuáles son sus principales actividades y por qué decidiste presentarte al proyecto TouriSME?

¿Ya contabas con buenas prácticas y deseabas mejorarlas? ¿Te enfrentaste a una problemática particular en ese momento?

¿Cómo fue tu experiencia en TouriSME? ¿En qué entrenamiento participaste?

Hazles saber a los demás que hiciste todo lo posible para aprender más sobre la sostenibilidad y ofrecerles los mejores servicios. 😊

¿Qué nueva práctica estableciste desde el comienzo del proyecto?

¿Cambiaste tus proveedores? ¿Cambiaste el plástico de un solo uso por artículos reutilizables? ¿Reduciste tu consumo de agua? ¿Hiciste labor de concienciación? ¡Queremos saberlo todo!

¿Solicitaste alguna etiqueta? ¿Cuál?

Si la solicitaste y obtuviste, ¡no olvides resaltarlo en su comunicación general! Esta es una prueba de tu duro trabajo y te ayudará a ganarte la confianza del consumidor. ¡No dudes en explicarnos de qué trata la etiqueta!

¿Cuál es tu principal ingreso de TouriSME?

¿Tienes cifras concretas que quieras destacar? ¿Disfrutaste tu experiencia? ¿Qué aprendiste sobre la sostenibilidad?



The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission and/or the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

TOURISME

Improving Sustainability of Tourism SMEs Through Knowledge Transfer, International Cooperation and Multi-Stakeholder Engagement



Co-funded by the COSME programme of the European Union

